



HILTON MILAN SI RINNOVA

**Il 2024 si apre con la ristrutturazione dell'hotel che porterà grandi novità:
un nuovo look per le camere, una nuova terrazza indoor e una nuova proposta food&beverage**

Dopo 8 anni dall'ultima ristrutturazione, Hilton Milan si reinventa e, a partire da gennaio cambia look, grazie allo studio di architettura e interior design THDP, costituito dalla coppia di architetti Nicholas J Hickson e Manuela Mannino, traendo ispirazione dall'anima green del vicino quartiere Isola e dei suoi progetti futuri, come quello di Palazzo Sistema, ispirato ai principi dell'architettura biofilica, filosofia che pone al centro la sintonia tra uomo e natura.

E proprio il concetto di biofilia e amore per la natura saranno alla base della ristrutturazione dell'hotel milanese: le camere e gli spazi front of house del nuovo Hilton Milan rifletteranno gli elementi verdi di Milano, sia all'interno che all'esterno dell'hotel.

Gli interni saranno realizzati con materiali, arredi e finiture ispirati ai colori della natura, ci sarà un'attenzione particolare all'illuminazione naturale e un utilizzo di piante ed elementi naturali come complementi di arredo, per dare un tocco di eleganza e freschezza all'ambiente, oltre a favorire il benessere degli ospiti.

Una ristrutturazione a tappe, partita all'inizio del nuovo anno, con i lavori delle 155 camere dell'ala ovest, che saranno pronte in occasione della Fashion Week di settembre e della terrazza. Quest'ultima subirà un importante restyling che la convertirà in uno spazio indoor versatile e modulabile, perfetta per gli eventi di tutto l'anno, a partire da Aprile.

A settembre inizierà invece la ristrutturazione delle 165 camere dell'ala Est, delle suite e dell'Executive Lounge mentre, con l'autunno 2024 anche l'attuale Pacific Restaurant subirà un rinnovamento.

Nello specifico, le camere saranno sottoposte a un rifacimento completo sia della zona notte che della zona giorno e del bagno, oltre ad un upgrade delle facilities. Le nuove camere avranno uno stile classico, sapientemente mixato al design italiano contemporaneo, con dettagli in marmo, pannelli in legno e luci soffuse per un'atmosfera intima e una sensazione di confort assoluto.

“Per noi è un onore tornare a lavorare al progetto di Hilton Milan in via Galvani, dopo che, nel 2017, abbiamo avuto il piacere di ricevere il premio London Design Award come best lobby. Milano è per noi un luogo del cuore. A ispirare l'intera ristrutturazione è il nostro amore per il design italiano, considerato speciale per la sua enfasi sull'eleganza, l'innovazione e la maestria artigianale. Unire l'artigianato tradizionale con la funzionalità moderna, creando spazi che non solo sono esteticamente attraenti ma anche pratici è stato il nostro obiettivo. Da sempre poniamo una grande attenzione ai materiali di alta qualità e ai dettagli, producendo spazi e pezzi senza tempo che si distinguono per raffinatezza e stile. Inoltre, la ricca eredità culturale dell'Italia e la sua influenza storica sull'arte e sull'architettura contribuiscono all'unicità dell'estetica di design che gli ospiti troveranno nell'Hotel” - spiega Nicholas J Hickson, co-fondatore di THDP a capo del progetto.

“Siamo orgogliosi di annunciare questa nuova ristrutturazione, che renderà Hilton Milan ancora più moderno e al passo coi tempi, ma soprattutto più sostenibile e in armonia con la natura. Con questa renovation ci aspettiamo di allargare il bacino di utenza ad una clientela più leisure, attenta all'ambiente e alla ricerca di un benessere psicofisico anche in viaggio.” – dichiara Daniele Fabbri, General Manager di Hilton Milan.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it